

Herzlich

Willkommen

zur

Regionalkonferenz
NSSV & NWDSB

17.10.2010 in Verden a.d.
Aller

Ablauf

- > Begrüßung & Einführung
- > Sensibilisierung für die Mitgliederentwicklung
- > Projekt: Mitgliederentwicklung - aktueller Stand

Mittagspause

- > Maßnahmen zur Mitgliederentwicklung

Kaffeepause

- > Priorisierung / Bewertung der Maßnahmen
- > Zusammenfassung & Auswertung



Ziele der Regionalkonferenz:

> Sensibilisierung auf Verbands-, Kreis- & Vereinsebene für das Thema der Mitgliederversammlung

> Rückmeldung / Feedback zum bisher erarbeiteten Konzept

> Sammlung von Maßnahmen / Ideen / Anregungen

OMMEN

HOFF

Mein Schützenverein / Schützenverband wird sich in Bezug auf die Mitgliederzahlen und die Zusammensetzung der Mitglieder bis zum Jahr 2020 folgendermaßen entwickeln...

to 40: 7500 → 1000: 12500

Von 100000 bis 1000000
Mittelwerte mit $n/2$ Jahren
hervorgehen. Die Mittelwerte
sind 50 Jahre lang
Voraussetzung zu setzen

Gleichbleibend
- Bogensport: Falsch!
- "Man" gehört dazu (Image)

from 23 = 31^{1/2}
and it was on
the 23rd morning

Durchschnittlicher
Sportquotient, bei dem
Möb., Tradition &

Rein Weisses Salz
große Schmelze
Der Geruch wird
weniger

1912年 2月 2日
 1912年 2月 2日
 1912年 2月 2日
 1912年 2月 2日

überaltern
sterben aus Alters

Joyous Salute/Dr. Service
 (double -) — +

Verband
weiter geschwächt

Gleichbleibend

APRIL 28 - 1955	See 1955-56
BIO 20 - 1955	24 - 5
SA 20 - 1955	24 - 5

Verelue
werden weniger

Coloche la benal

Der Hildebrandswald
wird sich auf dem Hirsch-
Niveau halten. Bestehen
wären 200-300 morgen!

unverändert
durch aktive Überbung
der Pilglinden

00796187-1000
"A" / "B" / "C" / "D" / "E"
Q 19. B. A. C. D.

- Wenn wir das Bild des
Schreibers sehen, sieht
man das Modell, und es
lässt sich nur mit dem
Blick

Wenn ein unter
bestehendes "gefunde"
und, wird das Kabin
sich weiter entwickeln!

Vereine müß um seine
Existenz kämpfen,
wenn er ihn noch
gibt.

2010: 11500
 2020: 12500

Durchschnittsalter ↓
 Sportschützen, kurzle-
 bial, Traditionen ↓

Jugend Schützen Senio.
 - - +
 (= 100%)

2010: HSV 2000
 11500 Mitglieder 9500 A

Verein
 2010 11500 Mitglieder
 2020 12500 Mitglieder

Wenn bei mehr (weniger) die
 Mitgliedschaften auf 10 Jahre
 belaufen. Die Mitgliedschaften
 1000 > 50. belaufen sich
 durchschnittlich auf 10 Jahre

Nein Verein hat dann
 große Schwächung & ist
 Der Verein wird
 weniger weniger

Verband
 weiter geschwächt

Vereine
 werden weniger

unverzinst
 durch aktive Werbung
 der Mitgliedschaften

Gleichbleibend
 - Bogensport = Zulauf
 - "Man gehört dazu" (Lage)

Verein: 1.1.2010
 1.1.2011 > 1.1.2012
 - durch Zulauf
 - durch Zulauf
 - durch Zulauf
 - durch Zulauf

Gleichbleibend

Gleichbleibend

gleichbleibend

Wenn ein neuer
 Verein ein neuer

Wenn ein neuer
 Verein ein neuer
 Verein ein neuer

überaltern
 sterben aus

1.1.2010 - 20%
 1.1.2011 - 15%
 1.1.2012 - 10%
 1.1.2013 - 5%

Der Mitgliedschaftswachstum
 wird sich auf den Bereich
 Niveau halten. Bedeutet
 werden 500-100 weniger!

2010: 11500 Mitglieder
 2020: 12500 Mitglieder
 10% 11500 12500

Verein muss um seine
 Existenz kämpfen
 wenn es ihn noch

Durchschnittsalter der
Schriftst. & händl.
Stell., Traditionen ↓

Jugend Schriftst. Senior.
= - +
(Qual -)

2010	HSV	2020
10.500 Mgl.		9.500 Mgl.

Verein	2020
49 Mgl.	49 Mgl.

Mitgliedschaft bleibt
im HSV

Mein Verein hat immer
große Gewinnung sein
Der Verein wird
immer weniger

Verbände
weiter geschwächt

Vereine
werden weniger

Unverändert.
durch aktive Werbung
der Mitglieder

- Wenn wir das Bild der
Schützengarde nicht
besser darstellen, wird es
Logo nur noch 50% der Bild.

Verein: Mitgliedschaft
↓ > 50 Jahre
→ durch Werbung
Schutz 2. in Vereins
Verband: Mitgliedschaft bleibt
↓ > 50 Jahre

Verein
Gleichbleibend

Verein
Gleichbleibend

Verein
gleichbleibend

Wenn ein neuer
Vorsitzender gefunden
wird, wird der Verein
sich weiter entwickeln.

überallten
sterben aus

MitgliedsB	-20%	San. 2020
BV LG	-15%	++ -
SK Blockade	-10%	++ -

Der Mitgliederstand
wird sich auf dem bisher
Niveau halten. Bedeutet
wenig 500-600 weniger!

Voraussetzungen, um
"Ausrückung" zu
ca. 70%, sonst stabil

Verein muß um seine
Existenz kämpfen,
wenn es ihn noch
gibt.

Teilziel: Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Vorteile Mitgliedschaft im DSB im LV, im Verein

Schaffung einer Markenwelt im DSB		•••••
⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“		••••••••••
⇒ Zertifizierung Vereinsprofile		
Integration des Behindertensports		••
⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten		
⇒ Kooperation mit dem DBS		
Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)		••
⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB		•
⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur		•
⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen		•••••••
Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)		••
⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen		••••••••••
⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden		
⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung		
Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)		
Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten		•••••
Bundesweite Imagekampagne		••••
Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport		•••••
Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen		•••••
DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit		•

Vorteile Mitgliedschaft im DSB im LV im Verein

Schaffung einer Markenwelt im DSB

- ⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“
- ⇒ Zertifizierung Vereinsprofile

Integration des Behindertensports

- ⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten
- ⇒ Kooperation mit dem DSB

Strukturreform im DSB *(bereits 2010 angelaufen)*

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungsprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Initiative „Schützenhilfe“ *(bereits 2010 angelaufen)*

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützen-



Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungsprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung

Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)

Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten

Bundesweite Imagekampagne

Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport

Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen

DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen

Regional-Workshops zum Projekt
Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern, die die Vereine
in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere im Hinblick
auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

- Qualifizierung der hauptamtlich Mitarbeitenden
- Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die
Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practice Plattformen / Ideenpost für Vereine

Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne

- Ehrenamtszertifikat
- Ehrenamtler des Jahres
- Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher
- Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche / Zuordnung von Funktionen

Kooperation Bundesesporthaus

Leitfaden/Konzeptionelle Vereinsarbeit
z.B. am Ende (Sponsoring)

Landkarte / Telefonratel Vereine (4)



Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen

Regional-Workshops zum Projekt Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern, die die Vereine in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere im Hinblick auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

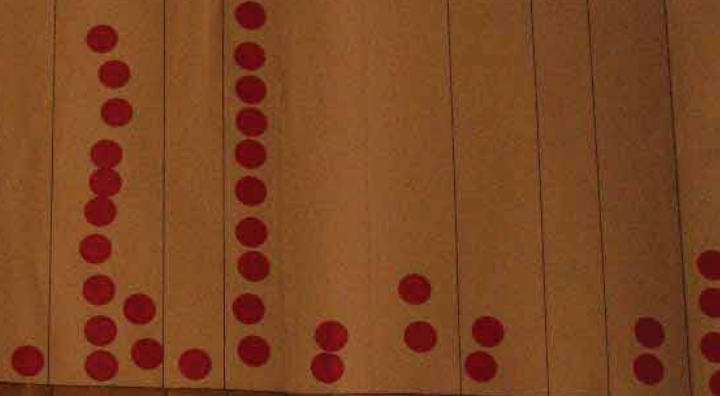
⇒ Qualifizierung der hauptamtlich Mitarbeitenden

⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practise Plattformen / Ideenpool für Vereine



auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

- ⇒ Qualifizierung der hauptamtlich Mitarbeitenden
- ⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort- / Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practice Plattformen / Ideenpool für Vereine

Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne

- ⇒ Ehrenamtszertifikat
- ⇒ Ehrenamtler des Jahres
- ⇒ Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher
- ⇒ Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche / Zuordnung von Funktionen

Kooperation Betriebssportgemeinschaft

(Golfclub / Knechtinweiser Vereinsanbat

G.R. Diga Events (Sponsoring)

Landkarte / Infoportal Vereine (2)

Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

Maßnahmen:

Vereinsoffensive:

- ⇒ Darstellung der Angebote im Verein
- ⇒ „Bring-Mit“-Aktion
- ⇒ Ansprechpartner für Mitgliedergewinnung und -bindung in den Vereinen (Mitgliedermanagement, *Mitgliedspin*)

Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere:

- ⇒ Auflageschießen 50+
- ⇒ Programm 50+

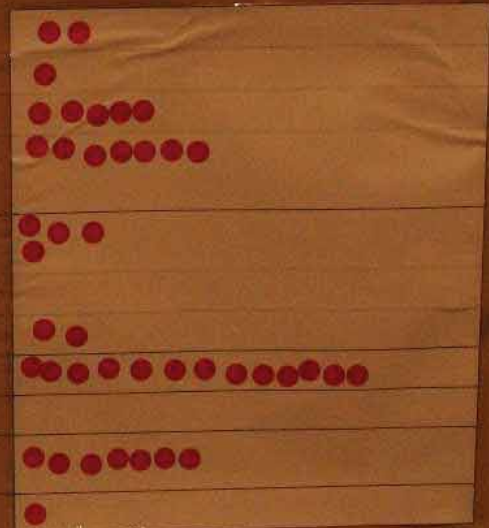
Tag der Schützenvereine in Deutschland

Wettbewerbe im Traditionsbereich

Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises

Ihre Priorisierung:



Nutzung Städtepartnerschaften
↳ Hinweise zum europ. Austausch

Vorbereitung mit anderen Vereinen / Sportarten

Familienfreundl. Angebote / Events / Beiträge / Schulung



Vereinsoffensive:

- ⇒ Darstellung der Angebote im Verein
- ⇒ „Bring-Mit“-Aktion
- ⇒ Ansprechpartner für Mitgliedergewinnung und -bindung in den Vereinen (Mitgliedermanagement, *Mitgliedern*)

Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere:

- ⇒ Aufgeschießen 50+
- ⇒ Programm 50+

Tag der Schützenvereine in Deutschland

Wettbewerbe im Traditionsbereich

Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises

*Nutzung Städtepartnerschaften
bzw. Hinweise zum europ. Austausch*

Verfleichlämpfe mit anderen Vereinen / Sportarten

Familienfreundl. Angebote / Events / Beiträge / Schulungen

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke

- ⇒ Ausbildungs-offensive Bogensport
- ⇒ Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“/ „Gründung eines Bogensportvereins“
- ⇒ Startpaket zur Einführung von Bogensport
- ⇒ Gewinnung weiterer Kooperationspartner für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)
- ⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart
- ⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen (z.B. bei Mitgliederversammlungen)

Sommerbiathlon (evt. mit Laser)

- ⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB

Lichtschießen

Jedermann-Wettkämpfe

Wettbewerb / Preis für das beste Konzept im Bereich Mitgliederentwicklung

Kooperationen mit anderen Sportverbänden zur gemeinsamen Angebotserweiterung

Stärkere Verknüpfung von Angeboten im Schützenverein mit sportlichen Angeboten

Mehrkampf-Wettbewerbe

Einrichtung einer Arbeitsgruppe im DSB „Neue Techniken im Schießsport“

•••••

•

•

•

•••••

•••••

••••••••••••••••••••

••

•••••••

••••••••••

••••

••••••••

Basissarbeit im vorwaffenmatt. Acker

Fernschießen

Schnappschießen (Drabbe)

••

Beteiligung an Fernschuß-Abfahrten

Präsentation des Vereins im kommunalen Umfeld

••

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke

- ⇒ Ausbildungsoffensive Bogensport
- ⇒ Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“ / „Gründung eines Bogensportvereins“
- ⇒ Startpaket zur Einführung von Bogensport
- ⇒ Gewinnung weiterer Kooperationspartner für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)
- ⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart
- ⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen (z.B. bei Mitgliederversammlungen)

Sommerbiathlon (evt. mit Laser)

- ⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB



für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)	•
⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart	
⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen (z.B. bei Mitgliederversammlungen)	• • • • •
Sommerbiathlon (evt. mit Laser)	• •
⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB	
Lichtschießen	• • • • • • • • • •
Jedermann-Wettkämpfe	
Wettbewerb / Preis für das beste Konzept im Bereich Mitgliederentwicklung	• •
Kooperationen mit anderen Sportverbänden zur gemeinsamen Angebotsweiterung	• • • • •
Stärkere Verknüpfung von Angeboten im Schützenverein mit sportlichen Angeboten	• • • • • • • • • •
Mehrkampf-Wettbewerbe	• •
Einrichtung einer Arbeitsgruppe im DSB „Neue Techniken im Schießsport“	• • • • • • • • • •

Basisarbeit im vorwettbewerblichen Aktor

Firmenschützen

Schnupperschützen (Orgatipps)

Beteiligung an Feuersport-Aktionen

Präsentation des Vereins im kommunalen Umfeld





Die Struktur der Mitgliederberatung im Schulverein

Mitgliedsberatung

Landesversammlung

Die Mitgliederberatung ist eine Aufgabe der Landesversammlung. Sie soll die Mitglieder über die Arbeit des Schulvereins informieren und sie zur Mitarbeit anregen. Die Mitgliederberatung wird in der Regel in Form einer Versammlung durchgeführt, bei der die Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre Anliegen zu äußern und mit den Verantwortlichen des Schulvereins zu diskutieren.

- 1. Die Mitgliederberatung ist eine Aufgabe der Landesversammlung.
- 2. Sie soll die Mitglieder über die Arbeit des Schulvereins informieren und sie zur Mitarbeit anregen.
- 3. Die Mitgliederberatung wird in der Regel in Form einer Versammlung durchgeführt, bei der die Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre Anliegen zu äußern und mit den Verantwortlichen des Schulvereins zu diskutieren.

Die Mitgliederberatung Landesversammlung

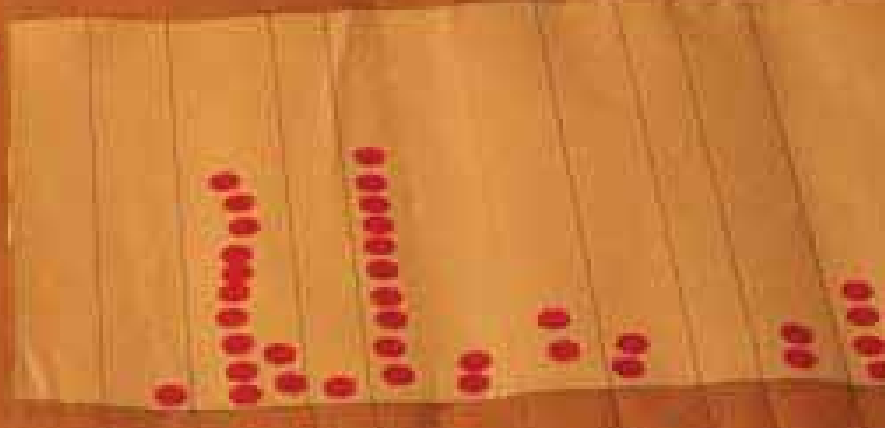
Die Mitgliederberatung ist eine Aufgabe der Landesversammlung. Sie soll die Mitglieder über die Arbeit des Schulvereins informieren und sie zur Mitarbeit anregen. Die Mitgliederberatung wird in der Regel in Form einer Versammlung durchgeführt, bei der die Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre Anliegen zu äußern und mit den Verantwortlichen des Schulvereins zu diskutieren.

- 1. Die Mitgliederberatung ist eine Aufgabe der Landesversammlung.
- 2. Sie soll die Mitglieder über die Arbeit des Schulvereins informieren und sie zur Mitarbeit anregen.
- 3. Die Mitgliederberatung wird in der Regel in Form einer Versammlung durchgeführt, bei der die Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre Anliegen zu äußern und mit den Verantwortlichen des Schulvereins zu diskutieren.



der Vereinsarbeit

Ihre Priorisierung





The Impact of the 2011-12 Season

- The 2011-12 season was a challenging one for the organization, with a focus on sustainability and community engagement.
- The organization has been successful in raising funds and awareness for its cause, and has been able to implement several key initiatives.
- The organization has been able to maintain its commitment to its mission, and has been able to continue its work in the community.

10/10/12

Mein Schützenverein / Schützenverband wird sich in Bezug auf die Mitgliederzahlen und die Zusammensetzung der Mitglieder bis zum Jahr 2020 folgendermaßen entwickeln...

