

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM VEREIN

DEUTSCHER **S**CHÜTZEN**B**UND E.V.

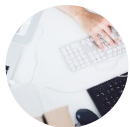
THEMENÜBERSICHT



- Die aktuelle Medienlandschaft



- Kontakt zu den Medien



- Wie erstelle ich einen Text?



- Fotos & Videos



- Die eigene Internetseite



- Social Media



TOP 1

DIE AKTUELLE MEDIENLANDSCHAFT

© Bild-DSB

Olympiasiegerin als Bahnradsportlerin

Geiger review

LARISSA WEINDORF
ÜBER WELTREKORDNIVEAU
DSB-Kadersichtung

NUR NICHT QUER SCHIESSEN
Vorschau auf die Bogen-
Bundesligasaison 2020/2021

DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.

AKTUELLE MEDIENLANDSCHAFT



- Veränderung der Medienlandschaft (privates TV, Internet, Social Media)
- Crossmediales Arbeiten der Medien
- Zusammenschluss von Medien
- Arbeitsweise/Ziele der Medien:
Schnell & exklusiv



TOP 2

KONTAKT ZU DEN MEDIEN

© Bild: DSB

DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.

KONTAKT ZU DEN MEDIEN



Deutscher Schützenbund e.V., © 2019



Wechselspiel und
Vertrauensverhältnis



Kontakt per Mail und
Telefon



Regelmäßig

7



Presseteam und Verantwortlicher



TOP 3

WIE ERSTELLE ICH EINEN TEXT?

© Bild: DSB

DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.

WIE ERSTELLE ICH EINEN TEXT?

AUFBAU

Überschrift

- Neugierig machen
- Prägnant

Teaser

(die ersten 1-2 Sätze)

- Das Wichtigste zuerst, aber ohne die Überschrift nochmal exakt wiederzugeben
- W-Fragen (Wer, Was, Wo, Wann, Warum, Wie)

Text

- Zitate werten auf
- unnötige Füllwörter, Fachausdrücke vermeiden
- nur das schreiben, was für den Leser auch wirklich relevant ist

Zu beachten

- Ansprechpartner nennen
- Kontaktmöglichkeiten angeben
- Deadline beachten
- Fehler vermeiden
- Namen MÜSSEN richtig geschrieben sein

WIE ERSTELLE ICH EINEN TEXT?

Textformate

- Vor- und Nachbericht
- Interview
- Reportage
- Kommentar etc.

Arbeit des Redakteurs

- Redigieren
- Nachhaken
- Eigene Ideen



TOP 4

FOTOS & VIDEOS

© Bild: DSB

DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.

FOTOS

- Wichtig zum Auflockern des Textes (keine Bleiwüste)
- Hohe Auflösung (300 dpi) für Druckfähigkeit
- Verschiedene Motive (Portrait, Aktion, Jubel, Team etc.) >>> Absprache mit Redakteur
- Fotorechte



VIDEOS

- Bewegtbild sehr attraktiv für Medien, aber auch Social Media
- Einbindung von Sponsoren möglich
- Clip relativ leicht zu erstellen (z.B. mit iMovie)
- Live-Streaming von Wettkämpfen zur Attraktivitätssteigerung
- Angebot/Möglichkeit www.Sportdeutschland.TV

Deutscher Schützenbund e.V., © 2019

Bilder: DSB





TOP 4

KREATIVITÄT ZEIGEN

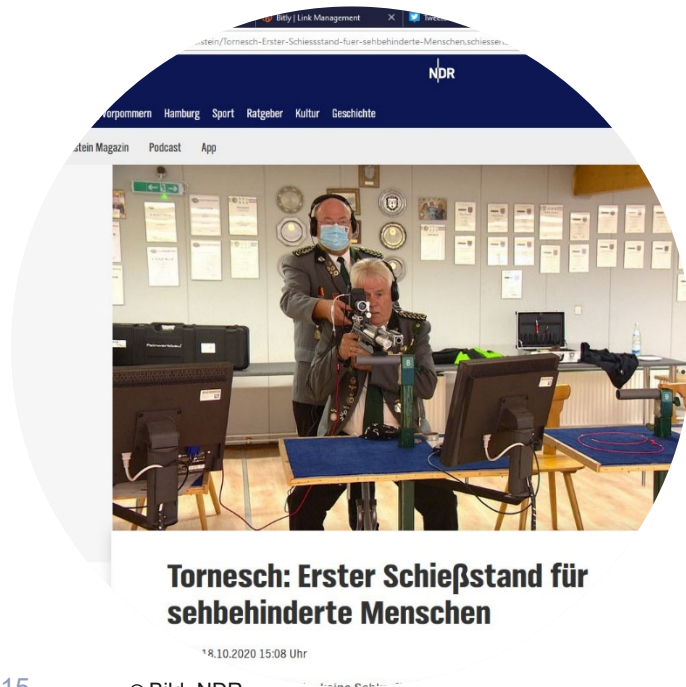
© Bild: Schützenkorps Diepholz

Schützenfest 2020
des Schützenkorps Diepholz

DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.

KREATIVITÄT ZEIGEN

Deutscher Schützenbund e.V., © 2019



© Bild: NDR



Radio & TV wollen besondere Stories



Ideen entwickeln (z.B. Lego-Schützenfest, Blindenschießen, Schützen-Drive-In)



Vorort-Besuch (Einladung der Redaktion)



DIE EIGENE INTERNETSEITE

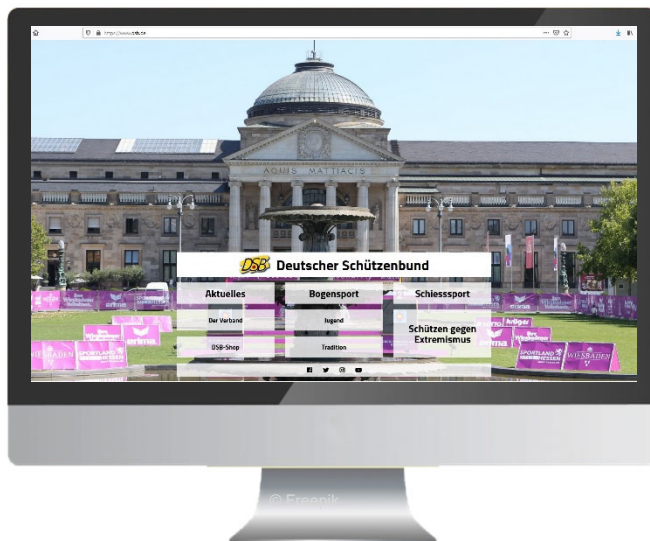


Deutscher Schützenbund e.V., © 2019

- Visitenkarte des Vereins (Anlaufstelle für Medien und Interessierte)
- Aktualität oberstes Gebot (News, Ansprechpartner, Trainingszeiten, Terminkalender etc.)
- Einfache Erstellung einer neuen Homepage mit Anbietern/Programmen wie WIX.com, Jimdo.com oder WordPress.com

DIE EIGENE INTERNETSEITE

Deutscher Schützenbund e.V., © 2019





deutscherschuetzenbund

Abonnieren



1.505 Beiträge

8.695 Abonnenten

828 abonniert

Deutscher Schützenbund

Willkommen auf der offiziellen Instagram-Seite des Deutschen Schützenbundes.

@deutscherschuetzenbund #dsb

linktr.ee/deutscherschuetzenbund



Bogen



DSB



Tipps & Tri...



Flinte



Takeover



Quiz



T & T 2

TOP 6

SOCIAL MEDIA



BEITRÄGE

IGTV

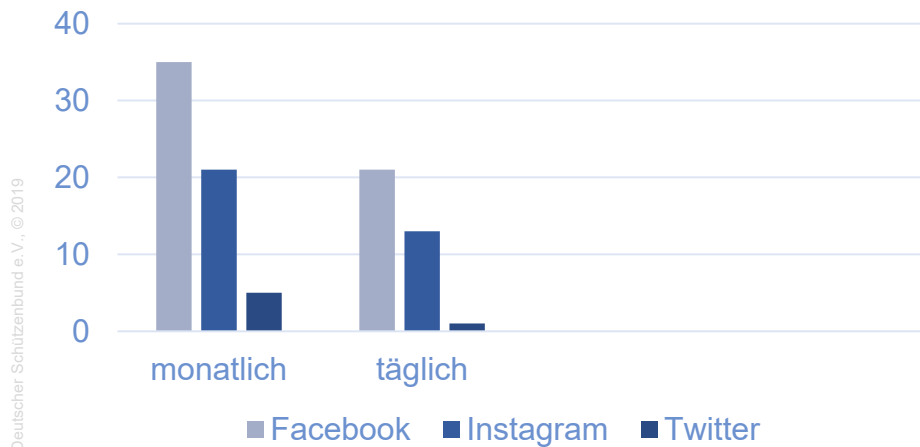
MARKIERT



SOCIAL MEDIA IM VERGLEICH

IN DEUTSCHLAND

Nutzerverhalten



Deutscher Schützenbund e.V., © 2019

Quelle: ARD / ZDF 2019

FACEBOOK
35% NUTZEN FB / 21% TÄGLICH

WHATSAPP
73% NUTZEN WA / 63% TÄGLICH

INSTAGRAM
21% NUTZEN IG / 62% VON 14-29 JAHREN

SOCIAL MEDIA

Facebook

- Ältere Nutzer
- Sehr gut für Videos, Fotos, kurze Texte
→ Newslastig
- Live-Format möglich (interessant für Wettkampfübertragungen)
- Kreativ sein ([Videobeispiel](#) Pigorsch & Löw), aber auch Themenwochen, Fitness Friday, Trainathome

Instagram

- Jüngere Nutzer
- Zuerst Fotos, dann Videos
- Live-Format möglich (siehe „[Maximal beerenstark](#)“ bei DSB)
- Kreativ den Sport / die Gruppe vorstellen (z.B. [Gewehrkader BSSB / SV Edelweiß Steinwenden](#))

Zu beachten

- Sicherheit und Waffenrecht beachten
- Verlinken von Personen, Vereinen, Medien
- „Shit-Storm“: Strategien haben, schnell reagieren
- Netiquette

BEISPIEL (BUNDESLIGA)WETTKAMPF



Deutscher Schützenbund e.V., © 2019

Bild: DSB



- Vorbericht auf Webseite/Zeitung zum Ligastart über das aktuelle Team inkl. Statement Trainer
- Vorstellung des Teams auf Social Media
- Vorbericht im Lokalsport zum Heimkampf inkl. Statement Vorstand + Sportler
- Erstellung einer Veranstaltung auf Facebook
- Einladung zum Heimkampf auf Social Media (ggf. als Video vom Sportler)
- Einladung an regionales Fernsteam
- Live-Übertragung der Wettkämpfe über Sportdeutschland.tv
- Nachbericht in Lokalsport / Webseite nach jedem Ligawochenende inkl. Statement Trainer + Sportler

FAZIT

FÜR EINE ERFOLGREICHE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM VEREIN



- Aktiv werden und Kontakt aufnehmen



- Verschiedene Werkzeuge nutzen



- Regelmäßigkeit und Aktualität



- Kreativ und mutig sein

**Besser auf wenig konzentrieren und das aber
gewissenhaft, richtig und regelmäßig machen!**

NÜTZLICHE LINKS/HINWEISE

- **Tipps & Tricks & Leitfäden zur Öffentlichkeitsarbeit** (mit Unterstützung des BSSB): <https://www.dsb.de/der-verband/service/vereinsarbeit/marketing-und-pr/>
- **Live-Video-Produktion:** <https://sportdeutschland.tv/sonstiges/livestream-erstellen>
- **Video:** iMovie (iPhone), Luma Fusion, Crop Video (Zuschneiden von Filmen), InShot
- **Social Media:** [Canva](#) (Social Media Vorlagen → Pro-Version für Non-Profit-Unternehmen kostenlos), [Unfold](#) (Insta Story Editor), [Over](#) (Templates), [Planoly](#) (Instagram Planung)
- **Bildbearbeitung Smartphone:** Lightroom Mobile App
- **Sonstige Vorlagen** (Social Media / Broschüren / Flyer): [Creative Market](#)
- **Datentransfer** (z.B. für hochauflösende Bilder & Dateien): [WeTransfer](#)
- **Kürzen von Links** (z.B. für Social Media): [Bitly](#)
- **Baukästen für Webseiten:** [WIX](#), [Jimdo](#), [WordPress](#)
- **Schützen gegen Extremismus, für Vielfalt und Demokratie:** <https://www.dsb.de/der-verband/verbandspolitik/extremismus/>
- **DSB-Podcast „Volltreffer“:** <https://www.dsb.de/der-verband/service/media/podcast/>

A portrait of a middle-aged man with short brown hair, smiling. He is wearing a light blue button-down shirt under a dark blue blazer. The background is a solid light grey.

KONTAKT

THILO VON HAGEN – REFERENT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
VONHAGEN@DSB.DE | 0611/46807-458

© Bild: DSB

DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.