

SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA FÜR VEREINE



SOCIAL MEDIA

5 FRAGEN, DIE MAN SICH ZUVOR STELLEN SOLLTE

5 WICHTIGE FRAGEN

- **Warum** will der Verein das machen?
(Reichweite, Mitgliederkommunikation, regionale Medien)
- **USP:** Was zeichnet uns aus?
(Geselligkeit, Sportlicher Erfolg, Disziplinen, große Jugend)
- **Zielgruppe:** Wen will der Verein erreichen?
(Mitglieder, Medien, Sportinteressierte)
- **Aufgabenverteilung:** Wer kümmert sich um die Inhalte und Pflege des Accounts?
(Vorstand, Mitglieder, Mannschaft)
- **Zeitmanagement:** Wie viel Zeit kann und will man dafür aufbringen?
(z.B. 10 Minuten am Tag)



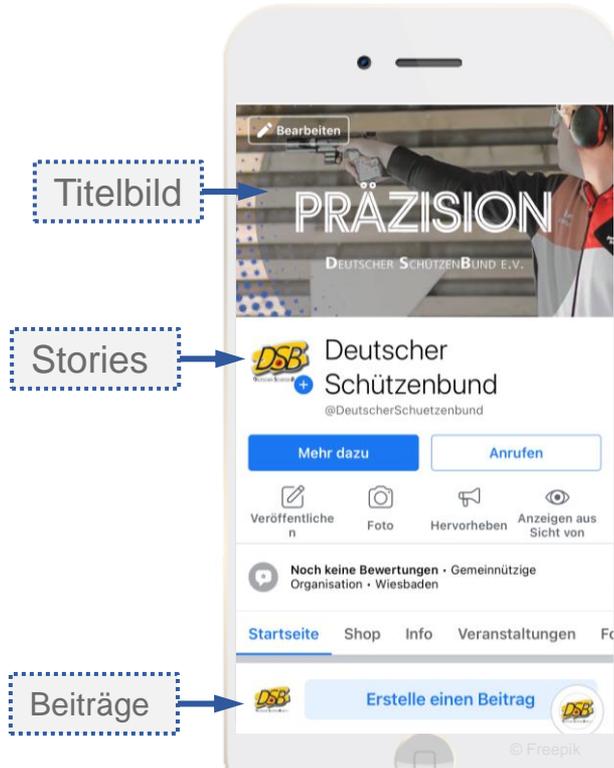


SOCIAL MEDIA

BASICS

FACEBOOK

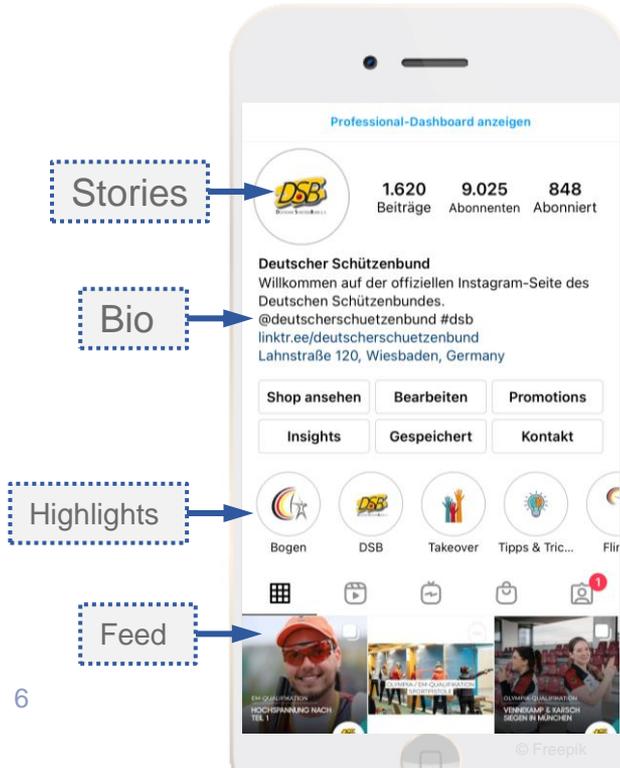
Deutscher Schützenbund e.V., © 2020



- Stories
- Live-Funktion
- Videos
- Beiträge inkl. Links → News
- Viel Interaktion durch Kommentare

DEUTSCHER SCHÜTZENBUND E.V.

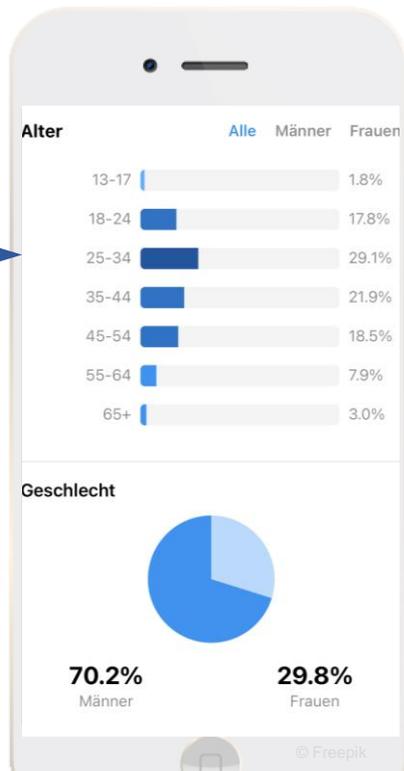
INSTAGRAM



- Viele verschiedene kreative Formate (Live, Stories, Reels)
- Feed: Bilder im 1:1 Format
- Keine direkte Verlinkung möglich – außer in der Bio
- Videos nur bis 1 Minute im Feed möglich (Alternative: IGTV)
- Viel Interaktion durch Likes

DIE ZIELGRUPPEN IM VERGLEICH

Instagram



Facebook

Frauen

30%
Deine
Abonnenten

Männer

69%
Deine
Abonnenten



*Quelle: Instagram/Facebook Deutscher Schützenbund, Stand: 15.04.2021



Deutscher Schützenbund
@DeutscherSchuetzenbund
Organisation

Startseite Shop Info Mehr

Werbeanzeige erstellen
Wie möchtest du dein Unternehmen fördern?

Mehr Anrufe erhalten

Fördere dein Unternehmen

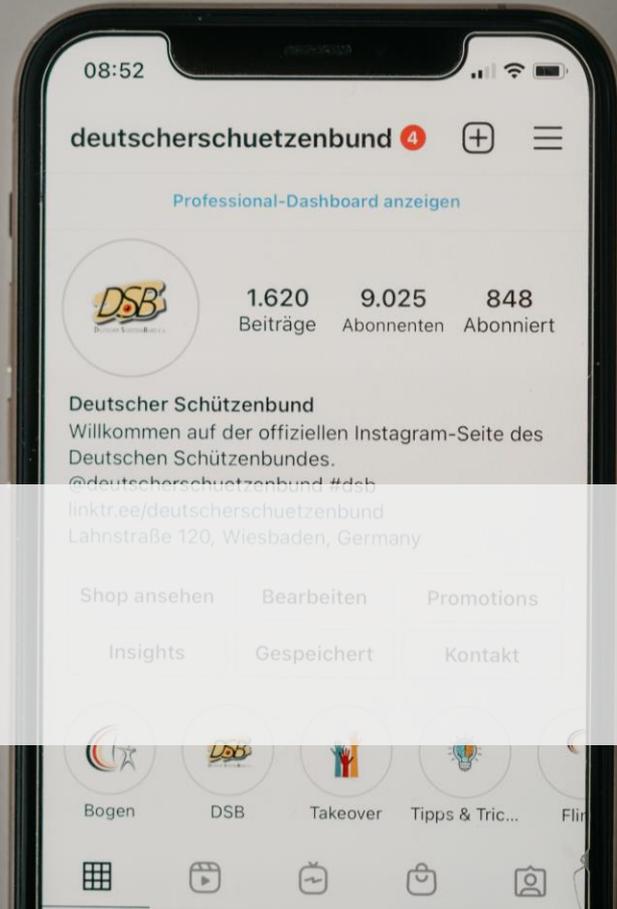
SOCIAL MEDIA

WIE KÖNNEN VEREINE SOCIAL MEDIA FÜR SICH NUTZEN?

SOCIAL MEDIA RICHTIG NUTZEN

- Platziere deinen Verein und deine Sportart für Medien und **erhöhe** damit die **Medienwirksamkeit** des Vereins
- Hilf somit dabei, dass deine Sportart mehr **Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit** generiert
- Sei **Vorbild** für andere Vereine
- Gewinne die **Aufmerksamkeit der Sponsoren** und fungiere als Influencer
- **Informiere** deine Mitglieder über aktuelle Geschehnisse des Vereins





SOCIAL MEDIA

KLEINES 1X1

KLEINES 1X1

ALLGEMEIN

- **Zeigt Persönlichkeit und positioniert euren Verein** – so wie ihr seid
- **Berichtet von und eurem Sport** – von Erfolgen wie Niederlagen
- **Seid ein Vorbild** – und motiviert damit andere
- **Beweist Sensibilität** – gerade bei Waffenthemen
- **Habt Weitsicht** – zeigt nur das, was ihr auch später irgendwo sehen, hören oder lesen wollt über euch
- **Seid aktuell und schnell** – berichtet zeitnah, um relevant zu sein und eurer Sportart Aufmerksamkeit zu verschaffen
- **Postet regelmäßig & zuverlässig** – bleibt immer im Gedächtnis
- **Seid der Experte** – gebt z.B. Tipps und Einblicke in das Training im Verein
- **Interagiert miteinander** – kommentiert, liket und verlinkt euch gegenseitig für mehr Reichweite
- **Kreativität** zahlt sich aus!

KLEINES 1X1

RECHTLICHES

- **Achtet auf eure Wortwahl** – Beschimpfungen & öffentliches Bloßstellen von Mitgliedern oder anderen Vereinen ist tabu
- **Beachtet Urheberrechte** – nutzt nur Bilder, die ihr nutzen dürft (Copyright)
- **Holt euch die Einverständnis (Recht am eigenen Bild)** – Fragt vorher, ob ihr Bilder z.B. von Mitgliedern veröffentlichen dürft
- **Bilder von Minderjährigen** – (Schriftliche) Einwilligung der Eltern (ab ca. 14 J. auch des Kindes)
- **Veranstaltungen** – Hinweis auf Eintrittskarten und/oder Teilnahmezetteln
- **Kennzeichnet Werbung** – damit es keine Probleme gibt
- **Musik** – Verwendet GEMAFreie Musik
- **Impressum** – Weise sowohl auf FB als auch auf Instagram auf das Impressum hin
- **Netiquette** – Regeln für die Kommunikation im Netz
- **Gewinnspiele** – Vergesst nicht die Teilnahmebedingungen

**Aber das
Wichtigste:
Fangt einfach an!**

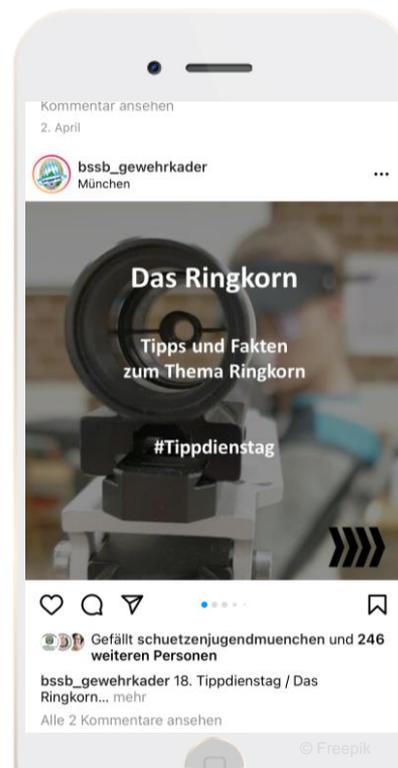


SOCIAL MEDIA

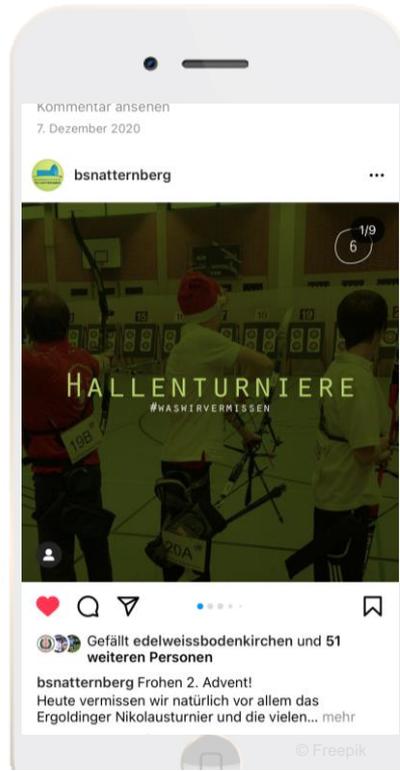
EIN WENIG INSPIRATION

Schützenfest 2020
des Schützenkorps Diepholz

INSPIRATION



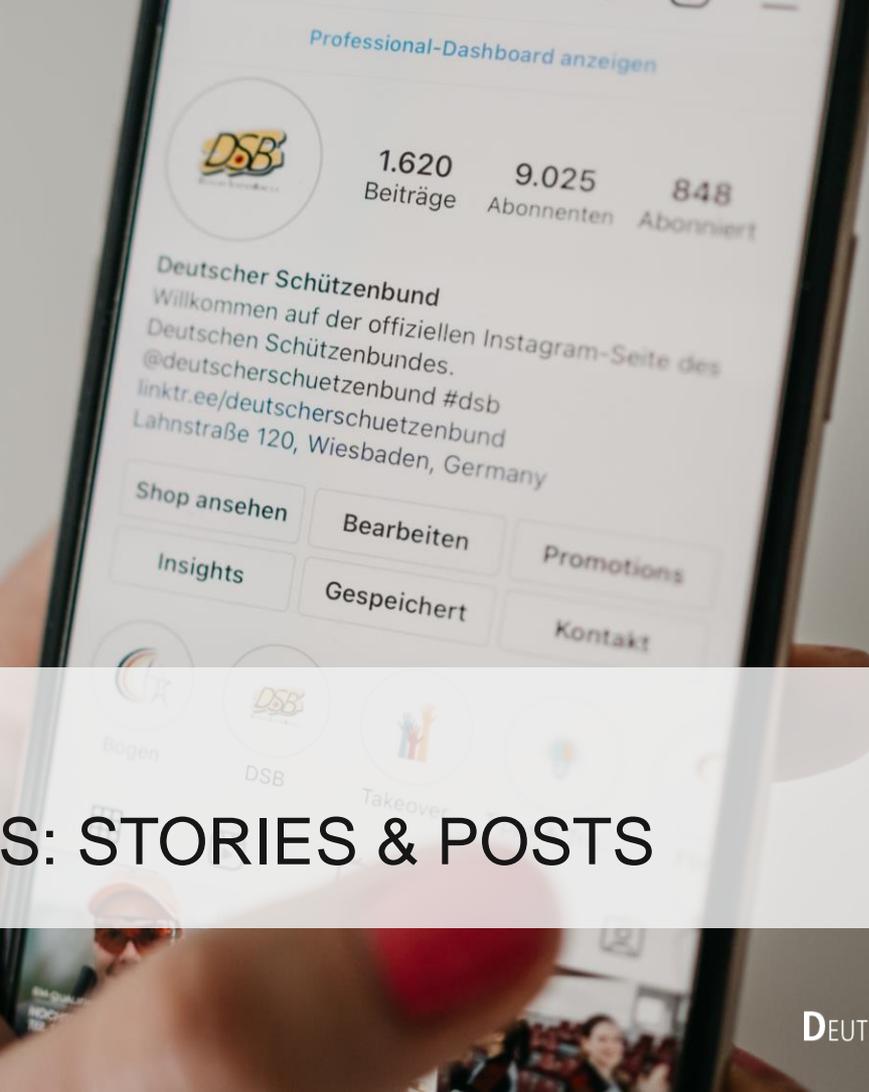
INSPIRATION



INSPIRATION

- News
- Erfolge
- Termine
- Bilder & Videos von Trainings, Wettkämpfen oder Festen
- Live-Übertragung von Wettkämpfen
- Tipps & Tricks
- Vorstellung der Disziplinen
- Einblick in das Schützenhaus
- Vorstellung der Mitglieder
- Vereinsaktivitäten (Umbau, Ausflüge, Sitzungen etc.) & Aktionen
- Eigene Rubriken (z.B. Tippdienstag, Fitnessfriday, Motivationalmonday, Trachtenfreitag)

und noch Vieles mehr....



SOCIAL MEDIA

TIPPS & TRICKS: STORIES & POSTS

TIPPS & TRICKS

POSTS

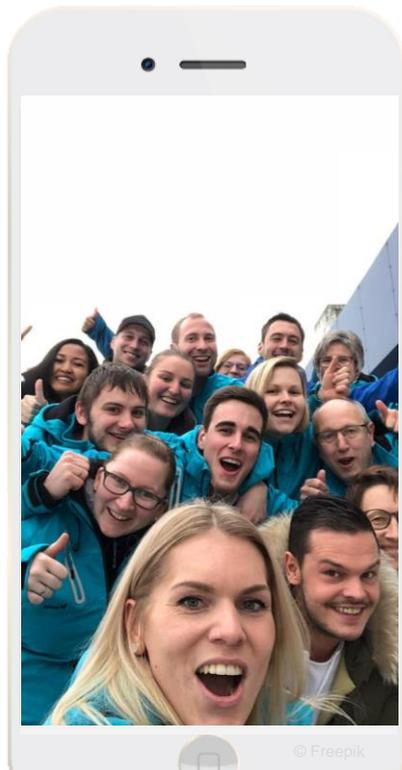


- ✓ Aussagekräftiges **Bild/Video im passenden Format**
- ✓ **Individuelles Design** für mehr Wiedererkennungswert
- ✓ **Text**, der neugierig macht und eventuell auf mehr Informationen auf der Webseite verweist
- ✓ **Copyrightinweis** von externen Bildern nicht vergessen!
- ✓ **Call-to-action:** Fordert eure Follower auf zu interagieren (z.B. Schreibt uns eure Lieblingsdisziplin in den Kommentaren)
- ✓ **#:** Nutzt # um eure Reichweite zu steigern oder Botschaften zu senden
- ✓ **Verlinkungen im Text und bei Bildern (@):** Erlangt dadurch Aufmerksamkeit und Reichweite
- ✓ **Vorlagen:** Baut euch Vorlagen, die ihr immer wieder benutzen könnt (z.B. mit Apps wie Canva, Over, Story Chic & Mojo)
- ✓ **Verweis auf Bio (Instagram):** Hier kann ein Link z.B. zu einem Artikel platziert werden (mit Apps wie Linktree oder linkin.bio sogar mehrere)

Aber vor allem probiert aus und lernt daraus!

TIPPS & TRICKS

STORIES



- ✓ Verwendet immer die gleichen **Schriften**, um einheitlich aufzutreten
- ✓ Nutzt **Fragesticker, Countdowns, Gifs & CO**, um eure Stories „aufzupimpen“
- ✓ Die **Swipe-Up-Funktion (Instagram)** ist nur bei Accounts mit blauem Haken oder einer Anzahl von 10.000 Followern möglich
- ✓ **Verlinkungen (@)**: Nur so kann die verlinkte Person am Ende auch den Beitrag in seiner Story teilen
- ✓ **Vorlagen**: Baut euch Vorlagen, die ihr immer wieder benutzen könnt (z.B. mit Apps wie Canva, Over, Story Chic & Mojo)
- ✓ Fügt **Untertitel** hinzu
- ✓ Speichert interessante Stories in euren **Highlights**
- ✓ Legt einen **Business-Account** an

*Bild: SG Eichenlaub Saltendorf

STATEMENTS

„Wir wollen dieses Jahr wieder angreifen und unseren Erfolg wiederholen.“

- austauschbar
- wenig Informationen

„Wir sind heiß! Heiß darauf, zu zeigen, dass wir über den Sommer an unserer Technik gefeilt haben, unser Teamzusammenhalt stärker denn je geworden ist und wir junge Talente wie Max Mustermann systematisch aufgebaut haben. Jetzt ist er bereit, mit uns gemeinsam den nächsten Schritt zu gehen und den Aufstieg anzugreifen.“

- ✓ authentisch und emotional
- ✓ weckt Interesse
- ✓ auf den Punkt gebracht

TIPPS & TRICKS

ALLGEMEIN



- Bietet **abwechslungsreichen** Content
- Wählt das richtige **Format**
 - Stories: Hochformat
 - Insta-Feed: 1:1 / Hochformat
 - Facebook-Feed: 16:9 Querformat
- Bindet die **Jugend** mit ein, denn sie kennt sich mit den **Social-Media-Trends** aus
- **Plant** Feed-Beiträge im Voraus (z.B. mit Creator Studio oder Apps wie Planoly)
- **Webseite:** Instagram oder Facebook Feeds lassen sich in vielen Website-Baukästen inzwischen auch einbinden

TIPPS & TRICKS

ALLGEMEIN



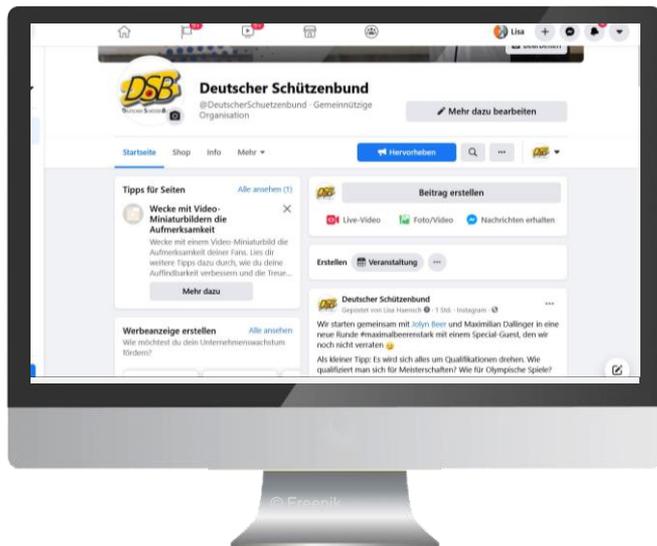
- Achtet auf die **Video-Zeit:**
 - Facebook-Feed: ab 3 min bevorzugt ausgespielt
 - Insta-Feed: bis 1 min möglich, ansonsten über IGTV
 - Stories: sind in 15 Sekunden Abschnitte unterteilt
 - Reels: max. 30 Sekunden
- So nehmt ihr **gute Bilder/Videos** auf:
 - Smartphone-Kamera vorher säubern
 - natürliches Licht, am besten im Schatten
 - 45 Grad zu einem Fenster
 - ein neutraler Hintergrund lässt die Haut strahlen
 - bearbeitet Bilder anschließend kinderleicht in der Adobe Lightroom Mobile App

A close-up photograph of a smartphone lying on a light-colored wooden surface. A pair of white wired earbuds with a flexible neck is resting on top of the phone. The phone's screen is lit up and shows the Apple Music app interface. The top of the screen displays 'Musik' and 'Podcasts'. Below that, there are sections for 'Folgen' (Follow) and 'Downloads'. A featured album cover is visible, along with the text 'Proud to be Smart' and 'HEUTE: 100% ORIGINAL'. The background is softly blurred.

SOCIAL MEDIA

KLEINE HELFER

KLEINE HELFER



- **Bilder:** Adobe Lightroom Mobile, Symbolbilder des DSB >>
<https://deuscherschutzenbund.pic-time.com/-symbolbilder>
- **Planung:** Planoly, Later, Creator Studio
- **Gestaltung:** Over, Canva, Story Chic, Mojo
- **Datenversendung:** WeTransfer
- **Links:** Bit.ly, Linktree, linkin.bio
- **Musik:** iMovie, Soundcloud
- **Video:** InShot, iMovie, Mojo

KLEINE HELFER

- **Datenschutz:** <https://www.dsb.de/der-verband/service/vereinsarbeit/finanzensteuernrecht>
→ Datenschutz
 - Informationen zum Datenschutz I - III
 - Tipps für die Sicherheit im Internet
Punkt 7 - 9
 - DSB-Präsentation Datenschutz
 - Hinweisschilder zu Veranstaltungen
- **Gewinnspiele:** <https://allfacebook.de/fbmarketing/checkliste-das-gilt-es-bei-einem-facebook-gewinnspiel-zu-beachten>
- <https://www.it-recht-kanzlei.de/gewinnspiele-facebook-instagram-anleitung.html>
- **Bildgrößen:** <https://allfacebook.de/pages/bildgroessen-facebook-twitter-google-pinterest>