Alkoholfrei Sport genießen

Eine Kampagne der BZgA in Kooperation mit der Deutschen SchützenJugend – unterstützt von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung







Inhalt

- 1. Hintergrund
- 2. Werbemittel
- 3. Aktionen
- 4. Social Media





1. Hintergrund

Das Aktionsbündnis "alkoholfrei Sport genießen" der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung wurde mit weiteren Sportverbänden, wie unter anderem DFB, DTB und DHB, 2016 ins Leben gerufen, um für einen alkoholfreien Umgang und die Sensibilisierung im Sport zu werben.

Die Deutsche SchützenJugend sowie der Deutsche Schützenbund werden diesem Aktionsbündnis zum Anfang des Jahres 2020 beitreten. Dadurch erhält die DSJ Unterstützung in Sachen Give-aways (Flyer, Plakate) und auf Veranstaltungen (Cocktailstand).





Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung



2. Werbemittel BZgA

- Aktionsbanner "Alkoholfrei Sport genießen" (3,50 x 0,80 m)
- T-Shirts für Helfer/innen
- Ankündigungsplakate sowie das Jugendschutzgesetz als Ampelposter
- Rezepthefte für alkoholfreie Cocktails, eine Barschürze, einen Messbecher sowie wiederverwendbare Trinkbecher
- Informationsmaterialien für Jugendliche und Eltern







2. Werbemittel DSJ: Postkarten



Größe: 105 x 148 mm









2. Werbemittel DSJ: Sticker

Größe: 74 x 74 mm









2. Werbemittel DSJ: Getränke-Untersetzer

Größe: 93 x 93 mm









2. Werbemittel DSJ: Armband und Trinkflasche









2. Werbemittel DSJ: Roll-Up







3. Aktionen

- Sowohl auf internen (z. B. deutsche Meisterschaften, JVR) als auch auf externen (IDT, YOU) Veranstaltungen werden diverse Aktionen mit der Kampagne durchgeführt
- Hierfür wird auch die kostenlose Aktionsbox der BZgA genutzt
- Landesverbände können ebenfalls
 Aktionen auf z. B. Landesjugend oder schützentagen veranstalten







3. Aktionen: Parcours und Schießen

 Mithilfe einer Rauschbrille (gibt es z. B. bei örtlichen DRKs zum Ausleihen) kann ein Parcours realisiert werden, bei dem Kinder verschiedenste Aufgaben bewältigen müssen, u. a. auch Lichtschießen







3. Aktionen: Cocktailstand

- Sowohl in der Aktionsbox als auch via Social-Media Posts finden Teilnehmer Rezepte für alkoholfreie Cocktails
- Zusammen mit der Ausstattung der BZgA (Aktionsbox) können so alkoholfreie Cocktails angeboten werden







3. Aktionen: Quiz vor Ort

Quiz 1 und Quiz 2 sind vor Ort zu lösen. Dabei geht es um die richtige Anordnung der Flaschen je nach Promillewirkung auf den Körper und je nach dem prozentualen Alkoholbestandteil









3. Aktionen: Quiz vor Ort und online

Quiz 3 ist ein Online-Quiz, welches über die Homepage zu erreichen ist.

Testmoz.com/2350529

Passwort: 2020

Es kann aber auch vor Ort auf Veranstaltungen mithilfe eines internetfähigen Endgerätes gespielt werden.

Es gilt 11 Fragen zum Thema Alkohol zu lösen.

In regelmäßigen Abständen (tbd) werden unter den Teilnehmern/innen Gewinne vergeben.







4. Social-Media

Um mit der Zeit zu gehen und vor allem die Jugendlichen für unsere Kampagne zu gewinnen, wird ein weiterer Teil der Öffentlichkeitsarbeit über soziale Medien (Instagram und Facebook) stattfinden. Hierzu werden pro Monat 4 Postings in annähernd regelmäßigen Abständen gemacht (zusätzlich zu den regulären Posts von jung.engagiert und den Veranstaltungen)

- Cocktailrezept (4 davon liegen in Postkartenformat vor)
- Statement Video 1
- Quiz + Auflösung
- Statement Video 2







4. Social-Media

Die Statement Videos wurden im Rahmen der Deutschen Meisterschaft von der DSJ aufgenommen und zeigen Jugendliche und Schützen/innen, die ihre Meinung zum Thema Alkohol kundgeben.

Das Quiz besteht aus Fragen rund um Statistiken und Fakten bezüglich Alkohol.









Anhang

Quiz 1:

Ordne die vorliegenden Flaschen nach dem Alkoholgehalt, beginnend mit dem niedrigsten.







Anhang



Platz 1

Rot- oder Weißwein (0,25 L) = 0,35 %



Platz 2

Glas Bier (0,5 L) = 0,29 %



Platz 3

Glas Sekt (0,1 L) = 0,13 %



Platz 4

Wodka (2 cl) = 0,11 %

Quiz 2:

Wieviel Promille hat ein 1.80m größer Mann mit einem Gewicht von 75 kg nach...?

...0,1L Sekt

...0,5L Bier

...0,25L Rotwein

...0,002L Vodka



