

Folgende Bedingungen sind Voraussetzung für die Nutzung von Logos des Deutschen Schützenbundes:

1. Eigentümer des Logos und Inhaber von Nutzungsrechten ist der Deutsche Schützenbund. Die Nutzungsrechte liegen ausschließlich beim DSB, eine Verwendung durch Dritte ist nur unter den hier beschriebenen Bedingungen möglich.
2. Die Verwendung ist ausschließlich im nicht kommerziellen Bereich gestattet (nicht in Verbindung mit Produkten oder Werbung für Produkte), mithin also im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Internet, Printmedien oder im Zusammenhang mit der Bewerbung einer Sportveranstaltung).
3. Das Logo darf nur dann Verwendung auf einer Internetseite/in Printmedien finden, wenn der gesamte Inhalt der Website sowie anderer Links und Webinhalte verlinkter Seiten/des Printmediums nicht gegen die guten Sitten verstoßen, d.h. keine gewaltverherrlichenden, rechtsradikalen, sexistischen/pornographischen oder rechtswidrigen Inhalte verbreitet werden.
4. Bei Einbindung des Logos auf der Internetseite wird um Bekanntgabe der Web-Adresse, damit Art und Weise der Verwendung der Motive geprüft werden kann. Bei der Verwendung in einem Printmedium bitten wir um eine Übersendung eines Exemplars.
5. Es wird um die Einrichtung eines Links auf die Website des Deutschen Schützenbundes (www.dsb.de) gebeten.
6. Farben dürfen nicht verändert werden. Lediglich komplett weiß darf das Logo genutzt werden.
7. Gleiches gilt für die Nutzung als Aufnäher auf eigenen Trainingsjacken, die nicht zum Verkauf angeboten werden dürfen, sondern lediglich als einheitliche Vereinseinkleidung genutzt werden kann.

Ausnahme DM-Logo: Das DM-Logo darf nicht auf Textilien aufgebracht werden.

8. Der DSB behält sich vor, dass Nutzungsrecht ohne Angabe von Gründen jederzeit zu widerrufen.

Mit der Bitte um Verständnis für die o.a. Nutzungsbedingungen verbleibe ich

mit freundlichen Grüßen
DEUTSCHER SCHÜTZENBUND
i.A.

Nadine Schilling
Internetbeauftragte

Tatjana Wettstein
DSB-Shop

Robert Garmeister
Leiter & Recht und Verbandsentwicklung