

Mitmachen und gewinnen!

Egal ob Kinder-Ferienprogramme, Spendenprojekte, Seniorennachmittage, Hilfe beim Renovieren öffentlicher Gebäude oder andere kleine und große Aktionen – selbstverständlich ist es bestimmt nicht mehr, was von unseren Vereinsmitgliedern ehrenamtlich und unentgeltlich geleistet wird. Sie alle beweisen damit ein hohes Maß an bürgerschaftlichem Engagement, das in dieser neuen DSZ-Rubrik angemessen gewürdigt werden soll.

Seit der November-Ausgabe präsentiert die Deutsche Schützenzeitung bemerkenswerte und nachahmenswerte Projekte, bei denen DSB-Mitglieder vor Ort im wahren Sinne des Wortes „Schützenhilfe“ leisten oder geleistet haben. Jeden Monat wird die DSZ einen weiteren Verein und sein gesellschaftliches, kulturelles und soziales Engagement vorstellen. Als zusätzlichen Anreiz präsentiert der Deutsche Schützenbund jeden vorgestellten Verein mit 100 Euro für seine Vereinskasse sowie einer Urkunde. Aber das ist noch nicht alles: Aus den zwölf Schützenhilfe-Vereinen des

Jahres 2010 wird der DSB den Verein mit dem besten Projekt zusätzlich belohnen: 1.000 Euro erwarten den Sieger am Jahresende!

Geringer Bewerbungsaufwand

Gewählt wird der Verein von den Beziehern des DSB-E-Mail-Newsletters und damit von fast 18.000 Abonnenten, Tendenz steigend. Die Preisübergabe wird übrigens direkt beim Gewinner vor Ort stattfinden: Ein Mitglied des DSB-Präsidiums überreicht den Umschlag.

Und was müssen die Vereine im DSB dafür tun? Ganz einfach: Haben Sie den Mut, sich umgehend zu bewerben.

Jede Aktion zum Wohl der Öffentlichkeit verdient es grundsätzlich, vorgestellt zu werden. Senden Sie eine kurze Projektbeschreibung sowie einige Fotos in hoher Auflösung (300 dpi und 10 x 15 Zentimeter Bildbreite) an die DSB-Geschäftsstelle nach Wiesbaden, per Post oder E-Mail. Bitte unbedingt Kontaktadresse und Telefonnummer angeben. ■

Ihre Unterlagen schicken Sie bitte an:
Deutscher Schützenbund
 z. Hd. Benjamin Zwack
 Lahnstraße 120
 65195 Wiesbaden
 E-Mail: schuetzenhilfe@dsb.de.

Badische Sportschützenjugend sammelt für krebskranke Kinder

Ein großes Engagement über Wochen und mehreren Ereignissen hinweg, verbunden mit einer guten Idee, wird in diesem Monat vom Deutschen Schützenbund und der Deutschen Schützenzeitung ausgezeichnet. Die Badische Schützenjugend hat sich die Prämie von 100 Euro verdient, weil sie sich uneigennützig für die Belange von krebskranken Kindern eingesetzt hat. Das ist Schützenhilfe, wie sie der grundsätzlichen Idee unserer gemeinsamen Aktion entspricht.

Am 28. November besuchten die Landesjugendsprecher Corinna Stricker und Dominic Merz zusammen mit ihrem Landesjugendleiter Thomas Gesell das Waldpiraten-Camp der Deutschen Kinderkrebsstiftung in Heidelberg. Anlass zu diesem Besuch war die symbolische Scheckübergabe für das in Deutschland erste und einzige Freizeitcamp für krebskranke Kinder. Die Jugendsprecher, beide selbst aktive Sportschützen, hatten die vergangenen Monate bei allen möglichen Events des Badischen Sportschützenverbandes wie in Heidelberg, Karlsruhe, Pforzheim oder auch in Wertheim, besonders aber bei Jugendveranstaltungen mit Informa-

tionsständen für ihre Aktivitäten geworben und dabei für den guten Zweck gesammelt. Hierfür verkauften sie Kugelschreiber mit der Aufschrift „www.bsvjugend.de Badische Sportschützenjugend – Ich bin dabei!“, in vielen bunten Farben.

Das Engagement hat sich gelohnt. Insgesamt wurde durch den Verkauf der Kugelschreiber ein Spendenbetrag von 400 Euro gesammelt. Gabriele Geib, die pädagogische Leiterin und stellvertretende Geschäftsführerin des Waldpiraten-Camps der Deutschen Kinderkrebsstiftung, freute sich sehr über diese Unterstützung. Die Spende hilft der Kinderkrebsstiftung bei der Durchführung von Ferien camps und der Anschaffung neuer Spielgeräte.

Das Camp ist ein wichtiger Baustein in der Krankheitsbewältigung, denn dort ist das Programm speziell auf die Bedürfnisse dieser Kinder zugeschnitten. Neben Spaß in der Natur, beim Klettern und Wandern, stehen gruppen- und erlebnispädagogische Inhalte im Vordergrund. Dies zielt darauf ab, die bereits vorhandenen Stärken und Fähigkeiten eines jeden Kindes wieder neu zu entdecken und zu unterstützen, um sein Selbstwertgefühl und sein Selbstvertrauen zu stärken. Aus der Sicht der Landesjugendsprecher ist der Spendenbetrag hier in den besten Händen. Zu diesem Spendenerfolg haben viele Mitarbeiter an mehreren Orten beigetragen. ■



Übergabe des Schecks an die pädagogische Leiterin und stellvertretende Geschäftsführerin des Waldpiraten-Camp der Deutschen Kinderkrebsstiftung, Gabriele Geib.

H&N SPORT
 HAENDLER & WATERMANN SPORT GMBH

H&N Luftgewehrkugeln
 Neuer Look – optimale Orientierung

Treffer Sicherheit beginnt mit der Wahl der richtigen Kugel. H&N macht Ihnen die Entscheidung leicht: Unsere optimierten Etiketten bieten alle wichtigen Infos auf einen Blick. So wird jeder Kauf auf Anhieb zum Volltreffer!

Im Handel ab Februar 2010.

Final Match Rifle
 500 pcs
 6,53 g
 8,18 sp
 precision
 4,5 mm
 177 cal

Rabbit Magnum II
 maximum penetration
 15 J
 4,5 mm
 177 cal

Haendler & Watermann Sport GmbH Kasselstraße 2 34346 Hann.Münden Germany Tel. +49 (0) 5541 704-426 sales@hn-sport.de www.hn-sport.de

Fahnen

- Restaurierungen
- Fahnenmasten
- Werbefahnen
- Abzeichen
- Wimpel

... über 150 Jahre
Schützenfahnen
 aus Coburg!

Seit 1857 fertigen wir Fahnen aller Art! ... damals nur kaiserliche Fahnen und auch nur handgestickt. Heute haben wir modernste Stickmaschinen und wir stellen nicht nur Vereinsfahnen her. Patente auf Stoffe und Verarbeitung geben höchste Haltbarkeiten, die unsere Kunden schätzen.

FAHNEN KOCH Abt. SCH
 KOCH design
 Coburger Fahnenfabrik
 Bayerische Flaggendruckerei GmbH
 Querstr.8
 96406 Coburg
 Tel.: 09561-5527-0 Fax: 09561-552723 info@fahnen-koch.de www.fahnen-koch.de